

# MARGES ET PAC THÉORIQUES

## Analyse de la marge et PAC

Analysez l'évolution de la marge, au mois et au trimestre et la réussite des objectifs,



Analyser l'évolution de la marge et **rectifier** les dépassements :

- = Analyser l'évolution de la marge
- = Ecart avec N-1
- = Contrôler la perte, la promotion
- = Evolution du taux TCHE
- = Analyse du PAC

Restau :			JANV	FEV	MARS	T1
CA	HT	2022	250 000	245 000	260 000	755 000
		2023	<b>265 667</b>	<b>248 615</b>	<b>276 087</b>	<b>790 369</b>
		var %	<b>6,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,7%</b>
Marge Brute	objectif %	<b>76,0%</b>	<b>76,2%</b>	<b>76,4%</b>	<b>76,4%</b>	<b>76,3%</b>
Pertes	€	0,95%	2 683 €	2 213	2 440	7 336
	%		<b>1,01%</b>	<b>0,89%</b>	<b>0,88%</b>	<b>0,93%</b>
Repas	€	0,55%	1 514 €	1 268	1 156	3 938
	%		<b>0,57%</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,50%</b>
Promo	€	0,35%	1 142 €	970	635	2 747
	%		<b>0,43%</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,35%</b>
Rendements	€	0,50%	505	(646)	(331)	(473)
	%		<b>0,19%</b>	<b>-0,26%</b>	<b>-0,12%</b>	<b>-0,06%</b>
<b>MO Totale</b>	Indicateur %	<b>26,5%</b>	<b>29,7%</b>	<b>29,0%</b>	<b>24,1%</b>	<b>27,6%</b>
<b>TCHE</b>	objectif %	<b>4,4</b>	4,5	4,4	5,1	4,7
<b>PAC hors élec</b>	objectif %	<b>36,0%</b>	<b>33,6%</b>	<b>36,1%</b>	<b>40,5%</b>	<b>36,7%</b>
<b>Temps Service</b>	Objectifs		<b>JANVIER</b>	<b>FEVRIER</b>	<b>MARS</b>	<b>T1</b>